

**PENGEMBANGAN MODEL PENDIDIKAN EKONOMI KREATIF  
BERBASIS KARAKTER SEBAGAI *BRIDGING COURSE*  
PEMBELAJARAN MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN  
DI PERGURUAN TINGGI**

**Dr. Marzuki, M.Ag  
FIS, Universitas Negeri Yogyakarta**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan: 1) Mengetahui tingkat kreativitas mahasiswa UNY pada implementasi model pendidikan ekonomi kreatif berbasis karakter sebagai *bridging course* mata kuliah kewirausahaan di perguruan tinggi, 2) mengetahui perbedaan tingkat kreativitas mahasiswa yang diberi intervensi model pendidikan ekonomi kreatif sebagai *bridging course* mata kuliah kewirausahaan dengan mahasiswa yang tidak diberi intervensi model pendidikan ekonomi kreatif sebagai *bridging course* mata kuliah kewirausahaan, 3) mengetahui efektivitas model pendidikan ekonomi kreatif sebagai *bridging course* mata kuliah kewirausahaan dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa di UNY, 4) mengetahui faktor yang mendukung dan menghambat penerapan model pendidikan ekonomi kreatif sebagai *bridging course* mata kuliah kewirausahaan di UNY, dan 5) menemukan hasil penyempurnaan master model pendidikan ekonomi kreatif sebagai *bridging course* mata kuliah kewirausahaan yang efektif dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa.

Penelitian ini adalah penelitian pengembangan dengan menggunakan *Four-D Model* yang terdiri atas empat tahap, yaitu tahap *define*, *design*, *develop*, dan *disseminate*, namun dalam penelitian ini hanya sampai pada tahap yang ke tiga. Penelitian ini dilakukan di UNY. Subjek penelitiannya adalah dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan dan mahasiswa yang mengikuti kuliah kewirausahaan. Teknik pengambilan data menggunakan teknik dokumentasi, instrumen, dan observasi. Teknik analisis datanya adalah teknik analisis diskriptif dengan menggunakan tabel dan teknik analisis Cohen's Kappa serta teknik uji beda rata-rata (*independent t-test*).

Hasil penelitian ini adalah: 1) kreativitas mahasiswa UNY sebelum diberi intervensi model pendidikan ekonomi kreatif tergolong masih rendah sedangkan setelah diberi intervensi model pendidikan ekonomi kreatif, kreativitas mahasiswa menjadi lebih baik; 2) terdapat perbedaan antara kreativitas mahasiswa kelas control dan kelas eksperimen dimana kreativitas mahasiswa pada kelas eksperimen lebih baik daripada kelas kontrol; 3) model pendidikan ekonomi kreatif sebagai *bridging course* mata kuliah kewirausahaan terbukti efektif dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa dan model ini terbukti lebih cepat dalam menaikkan kreativitas mahasiswa; 4) ada beberapa faktor pendukung dan penghambat dalam penerapan model pendidikan ekonomi kreatif sebagai *bridging course* mata kuliah kewirausahaan di UNY; dan 5) model pendidikan ekonomi kreatif berbasis karakter sebagai *bridging course* mata kuliah kewirausahaan di perguruan tinggi yang telah sempurna adalah model yang telah disesuaikan dengan karakteristik pembelajaran, keahlian, dan kompetensi tiap program studi di UNY.

**Kata kunci:** Pendidikan, ekonomi, kreatif, karakter, *bridging course*, dan kewirausahaan

# **DEVELOPING CREATIVE ECONOMIC EDUCATION MODEL BASED ON CHARACTER AS BRIDGING COURSE ENTREPRENEURSHIP LEARNING IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**

**Dr. Marzuki, M.Ag**  
**FIS, Universitas Negeri Yogyakarta**

## **ABSTRACT**

The aims of this study were: 1) to know the creativity of Yogyakarta State University students at implementation creative economic education model based on character as bridging course entrepreneurship learning in higher education institutions; 2) to know the creativity differences of students who was given intervention creative economic education model based on character as bridging course entrepreneurship learning in higher education institutions and students who wasn't given intervention that model; 3) to know the effectiveness creative economic education model based on character as bridging course entrepreneurship learning to increase the student creativity in UNY; 4) to identify inhibiting and supporting factors in the implementation creative economic education model based on character as bridging course entrepreneurship learning in higher education institutions; 5) to find out the perfect master of creative economic education model as bridging course entrepreneurship learning which effective to increase student creativity.

This research is a research development used *Four-D Model* consisting of *define*, *design*, *develop*, and *disseminate* stages, but the model in this study only took three stages. This study conducted in UNY. The research subjects are entrepreneurship lectures and students who attended entrepreneurship learning. The data were collected through documentations, questionnaires, and observations technique. The data were analyzed using the descriptive analysis technique with table, cohen's kappa analysis technique, and *independent t-test*.

The result of this study were: 1) the UNY students creativity before was given by intervention creative economic education model were low category, while after was given by intervention creative economic education model, they creativity were better; 2) there were differences between students creativity in experiment class and control class which the creativity of students in experiment class were better than student in control class; 3) creative economic education model based on character as bridging course entrepreneurship learning in higher education institutions effectived to increase students creativity and this model can increased students creativity quickly; 4) there were supporting and inhibiting factors on implementation creative economic education model based on character as bridging course entrepreneurship learning in UNY; 5) the perfect creative economic education model based on character as bridging course entrepreneurship learning in higher education institutions had be suited by learning characteristic, skill, and competence of each majors in UNY.

*Keyword: Education, economic, creative, character, bridging course, and entrepreneurship*